

#Construir o Futuro

Designação do Projeto | Vision Expansion: Internacionalização Via E-Commerce Refleczo

Objetivo Principal | Reforçar a atuação internacional via e-commerce, diversificando a presença em mercados externos

Nº do Projeto | 19406

Entidade Beneficiária | REFLECZO, LDA

Data de Início | 2024-11-02

Data da Conclusão | 2026-06-30

Custo Total Elegível | 25.000,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto pretende reforçar a atuação internacional da empresa através do comércio eletrónico, diversificando a sua presença em mercados externos com elevado potencial de crescimento e posicionamento estratégico. As principais atividades incluem a otimização da presença online, o desenvolvimento de campanhas digitais, a implementação de ferramentas avançadas de e-commerce e a consolidação da imagem da marca. Com estas ações, espera-se aumentar o tráfego e a taxa de conversão, ampliar a base de clientes internacionais, reduzir a dependência do mercado nacional e incrementar o volume de negócios global, assegurando a integração da empresa em cadeias de valor internacionais.